

Gestão da Relação com Fornecedores

A Infralobo E.M. é uma empresa que nasceu em 1999, fruto de uma motivação genuína de prestar um serviço de qualidade ao resort de luxo, Vale do Lobo. Sendo esta uma área cuja especificidade promoveu o aparecimento de um mercado bastante diferente do existente em grande parte do Concelho de Loulé, a Infralobo surge da vontade da Câmara Municipal de Loulé (51%) e de Vale do Lobo RTL S.A. (49%), em aproximar os serviços ao cliente, promovendo assim uma rapidez de resposta e atuação.

Para obter o sucesso e garantir a sua sustentabilidade, a Infralobo E.M. gere diariamente um conjunto de relações com as suas partes interessadas, das quais de destacam os fornecedores. Acreditamos que a nossa relação com os fornecedores é de particular importância e que estes influenciam diretamente o nosso desempenho.

Neste âmbito, trabalhamos de forma constante para manter uma relação de confiança com os fornecedores, assente numa ótica de parceria duradoura baseada em princípios de ética, transparência e relação mutuamente benéfica.

Esta gestão integrada e em parceria, onde a satisfação do cliente final constitui a focalização de todos, permite um real trabalho em equipa, a resposta em tempo e em conformidade às solicitações, a identificação de oportunidades e soluções inovadoras para responder ao mercado e, desta forma, a criação de valor para todas as partes envolvidas.

De forma a operacionalizar estes conceitos e assegurar a sua execução, a Infralobo E.M. estabeleceu um conjunto de metodologias e princípios de trabalho.

Compras e receção

A Infralobo E.M. formaliza as suas encomendas a fornecedores através das regras estabelecidas no âmbito do Código dos Contratos Públicos. Os requisitos relevantes para cada produto ou serviço são estabelecidos de forma clara entre as partes.

Os fornecedores são acompanhados no decurso das operações, sendo tomadas as ações consideradas adequadas em cada momento com vista à reposição da conformidade.

Avaliação de fornecedores

A Infralobo E.M. desenvolveu e implementou uma metodologia de avaliação de fornecedores. Com esta pretende-se avaliar o desempenho de cada fornecedor relativamente aos requisitos estabelecidos, tendo como objetivo final potenciar a melhoria da sua performance. O exercício de avaliação é conduzido com uma periodicidade anual.

Após a avaliação, e de acordo com o resultado alcançado, é atribuída uma classificação (conforme tabela abaixo). Em função das classificações, a Administração decide sobre a necessidade de desencadear ações de melhoria.

Tipos	Entre	E
Fornecedor nível 1	81 %	100 %
Fornecedor nível 2	61 %	80 %
Fornecedor nível 3	0 %	60 %

Numa perspetiva de melhoria contínua, caso os fornecedores solicitem informação acerca da sua avaliação, aos mesmos será disponibilizada informação sobre o nível de avaliação de desempenho que obtiveram.